

プロジェクト・トップリーダーとして活躍

1998年 REXALLアメリカ本社より
翌'99年 日本開業に向けての
「プロジェクト・トップリーダー」として
柳氏がスカウトされ、組織を一気に
作りあげた。



世界最短記録で最高位を獲得！！

雑誌「REXALL」に紹介される



その功績が称えられて「レッドカーペット」にも！



メラルーカよりスカウト

また…「メラルーカ」といえば、
今やネットワークビジネス界では
知らない人はいないでしょう。

メラルーカは日本開業当初、低迷し
大苦戦。そのためメラルーカUS本社は、
2002年に柳氏をスカウト。
低迷脱却を依頼しました。

その結果
日本初のタイトルを取り、表紙に!!



日本初のエグゼクティブディレクター

柳 政植さん

First Executive Director in Japan !

2002年9月、メラルーカ・ジャパンに初のエグゼクティブディレクターが誕生しました。

2002年9月、メラルーカ・ジャパンに初のエグゼクティブディレクターが誕生しました。

「今回の達成はあくまでも通過点にすぎません」と、さらなる目標に向かって邁進していらっしゃる柳 政植さん。そんなトップリーダーに、リーダーシップインアクションスタッフが、いくつか質問をさせていただき、成功の秘訣やビジネスの進め方、柳さんご自身の魅力について迫りました。

■ 柳さん、エグゼクティブディレクター達成おめでとうございます。

昨年の12月に入会されてわずか10ヶ月での快挙、数千人ものグループを構築し勢いのあるビジネスを展開していらっしゃいます。その成功の秘訣を教えてください。

私は大変負けず嫌いな性格なのです。一度とりくんだことを中途半端に終わらせることが嫌いなんです。そんな性格が幸いした

■ 順調にグループを大きくしていらっしゃった柳さんですが、これまでに思ったほど結果が出ず、壁にぶつかってしまった時期はありましたか？

シニアディレクター5まではすごく順調だったんです。この調子でいけば、SD5の後にすぐエグゼクティブディレクターになれると思っていました。でも自分の思惑とは違った数字の低迷があったんです。自分の固い目標があっ



メラルーカ・インク・インターナショナル社長
マッケイ・クリスチャンセンと

メラルーカ・インク・インターナショナル社長
マッケイ・クリスチャンセンと

わずか2ヶ月で巨大組織を構築



トップインタビュー

Melaleuca of Japan's New Senior Directors!!

今回は、2月にシニア・ディレクター2（SD2）を達成された柳政植さんと、シニアディレクター1（SD1）を達成された畠栄子さんに、お話をうかがいました。お二人とも昨年12月にメラルーカに入会され、わずか2ヶ月という短期間での快挙！そのあたりの秘密に迫ってみたいと思います。

柳 政植さん（京都府）

北は青森、南は熊本と、グループメンバーは日本全国に。サポートのためにほぼ毎日全国を飛び回り、新幹線や飛行機が寝室だとおっしゃる、大変パワフルなリーダーです。

— メラルーカに入会されたきっかけは？

まず報酬プランを見て、非常に魅力があると思ったのです。前にもネットワークの経験があり、他社のプランと比較した時に、メラルーカは本当に無理がない。普通の行いがビジネスに結びつき、自然に収入が発生する素晴らしいプランです。95%の継続率というのもすごいですね。はじめは信じられなかったんですよ。



わずか2ヶ月で巨大組織を作り上げた快挙！記事になる！

常にトップを走り続ける！

RECOGNITION

9月度レコグニション — おめでとうございます。

皆様のメタルーカ・ビジネスに対するご努力に敬意を表し、ここにお名前を掲載させていただきます。

EXECUTIVE DIRECTOR 1

エグゼクティブディレクター 1



<エグゼクティブディレクター1の資格条件>

- 100ケースポイント達成
- あなたのサブグループに活動MELが20人
- 活動MEL20人のうち活動ディレクター数が10人
- あなたのグループメンバー全員の月間BIP数合計が89,000ベースポイント達成
- MELの月間BIP数が10,500達成
- 3ヶ月の平均リーダーシップポイントが15



柳 政博様
／京都府

実績を称されて！

「レクソール」「メラルーカ」時代には、
アメリカ本社からの招待や表彰など
華々しいステージに歓待されることも多々！



アメリカで、
乗馬を楽しむ柳氏



Melaleuca
International Convention
2002 August 1-3,
in Salt Lake City!

メラルーカ国際コンベンション2002 開催！
テーマは「CREATING FREEDOM 自由への創造」

8月1日から3日間、アメリカ・ユタ州のソルトレイクシティにおいて、2002年のメラルーカコンベンションが盛大に開催されました。全米および世界各国より約1,000名のマーケティングエグゼクティブが集い、華やかな中にも感動的な3日間でした。日本からは「ソルトレイクコンベンション招待プログラム」の上位10名のトップリーダーの方々が参加され、メラルーカの大きな可能性と堅実な姿勢を肌で感じることであったブザーとなりました。

長谷川 誠さん・砂子 さん

コンベンションでは前列のトップリーダーの話を聞くことができた。数千人の前で壇上へ上がって挨拶をしたりと、大変貴重な体験ができました。会場であったアメリカ本社や工場も見学することができ、メラルーカを選んで間違いないかと実感しました。また、日本からの参加メンバーとも交流を深めることができ、メラルーカのお陰で素晴らしい体験ができたことに感謝しています。



長谷川 誠さん



柳 政雄 さん

メラルーカは、すべてにおいてメンバーを大切にしてくれる会社だと再認識できました。海外からのプレゼンタクループのメンバーを、今回特別にファンクラブで自宅に招いてバーベキューを催し、本気で私たちに歓迎してくれたことに感謝しました。また来年のロングビーチに向けて頑張ります。

メラルーカは年々成長のスピードが速く、素晴らしい会社だと感じています。



柳 政雄 さん



大蔵 広克 さん

百聞は一見に如かず。7,000人のコンベンションは感動ものでした。フランク社長はじめ経営陣のすばらしさ、そして参加者のビジネス意識の高さ、圧倒されることは間違いありません。ぜひ来年のロングビーチは、グループのメンバーを数と参加して、この感動を身から合いたい。本物のメラルーカに出会えてものすごく幸せです。目標を掲げてまいり、そう頑張ります。

伊藤 博 さん

登録して7ヶ月で今回のコンベンションに参加でき、とても幸運に感じます。ソルトレイクの街は、大通りにメラルーカの旗が掲げられ、数万人で盛りだくさん。今回の私の目的は、身をもってメラルーカを体験し、自分のものにすることでした。その結果、下場、フランク社長の考え方、どれをとっても素晴らしい。ここには夢の実現があり、メラルーカは本物だと実感することができました。

豪華客船を貸切でクルーズ

Melaleuca Caribbean Cruise 2002...

3月15日から25日までの10日間、8トンの豪華客船を貸し切ってメラルーカカリブクルーズが開催されました。参加者は約2,000名。世界各国からメンバーが集い、ワークショップあり、プロダクトフェアあり、メンバーやスタッフによるタレントショーありと、メラルーカ一色の楽しいクルーズとなりました。日本からは、招待資格を達成され5名のメンバーの方が参加されました。それぞれの方の感想を交えながらカリブクルーズの報告をさせていただきます。



关键词： 品牌资产；品牌识别；品牌联想

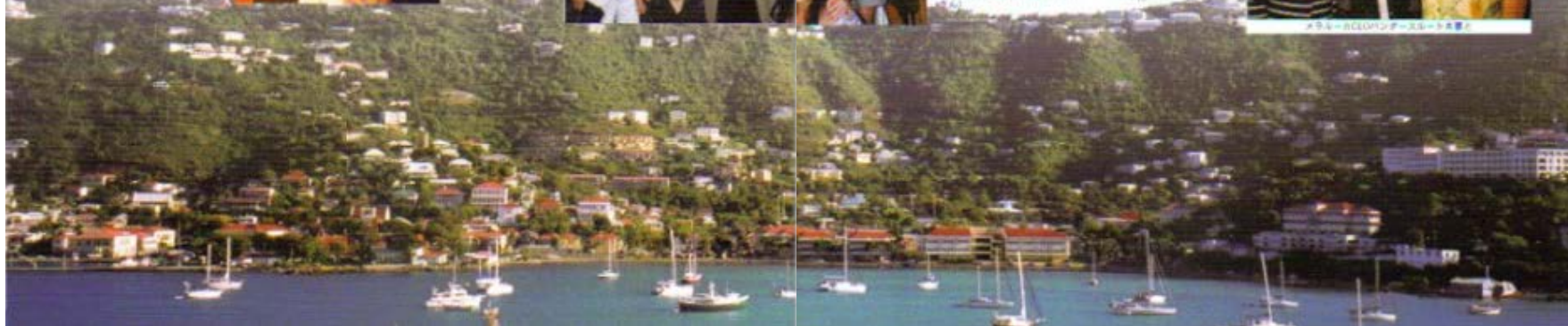
[illegible][illegible]

NORWIGIAN
EXCLUSIVE CHINA

「ノルウェー」のイメージは、自然、平和、安全、健康、清潔、そして、高品質の生活。そんなイメージを、ノルウェーのデザインが表現しています。ノルウェーのデザインは、自然の美しさを表現し、人々の生活を豊かにするためのデザインです。ノルウェーのデザインは、自然の美しさを表現し、人々の生活を豊かにするためのデザインです。ノルウェーのデザインは、自然の美しさを表現し、人々の生活を豊かにするためのデザインです。

[illegible][illegible]

[返回首页](#) [网站地图](#) [联系我们](#)



活躍の凄さに驚くばかり

とにかく、あっという間に結果を出してしまうので
各所で柳氏を称えるパーティーが頻繁に行われました。
すなわち、**ネットワークビジネス界では相当な有名人**なのです。



活躍の凄さに驚くばかり

噂を聞きつけ、海外からも取材が…
写真はCNNのニュース番組の取材です。

